

SOCIAL CRM

25 JUNE 2019

RENAISSANCE

BANGKOK



COURSE OVERVIEW

Why businesses do need social CRM: Social CRM makes it possible for a business to communicate with customers using the channel of their choice - whether by phone, text, chat, email or social media (e.g. Facebook, Twitter or Instagram). Off the back of these interactions, a social CRM system helps businesses gather richer, actionable insight about customer sentiment on their company, their brand, and specific products or services. The best CRM systems able to take this dynamic customer profile and put it to good use by disseminating that information across different teams, including customer service, marketing and sales.

While social media provides you with a wealth of information about who your customers are and what they want, determining the most effective way to harness this information can be tricky. In this course, leading social media strategist will explain how to incorporate Customer Relationship Management (CRM) Analytics into your social media marketing strategy to grow your online presence and your business.

ADF's Social CRM, A Packed-One-Day training course, is also a must-not-miss event for:

- Marketing Communications
- Corporate Communications
- Crisis Communications
- Public/Media Relations
- Internal Communications
- Employee Relations
- Corporate Affairs
- Digital Marketing
- Social Media Marketing
- New Media / Online Media
- Human Resources
- Business Development
- Training & Development
- Corporate Planning
- Reputation Management
- Employee Engagement
- Business Planning
- Organization Development

COURSE LEADER

วิทยากรเป็นบุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในภาคธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งการันตีรางวัลบุคคลตัวอย่างนี้ จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ท่านจบการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชา Internet System Development จากมหาวิทยาลัยพอร์ทสมัท ประเทศอังกฤษ และจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จากสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญอย่างสูงในเรื่อง Digital, Social Media และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยมีประสบการณ์ในการทำงานอันหลากหลาย อาทิ Software Engineer สำนักงานข่าวรอยเตอร์, อาจารย์พิเศษภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, Social Media Strategist สำนักงานนายกรัฐมนตรี, พิธีกรและเจ้าของรายการ Duocore.tv, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทให้บริการ Content Marketing และ Social Monitoring Tools และผู้ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ผลบนโซเชียลมีเดียแบบครบวงจร



FOR GROUP OF 10
OR MORE

**Train More People
With Less Money**

Tailor-made program for
your team with the best cost

FOR ENQUIRIES & REGISTRATION:



**CALL: 02 656 1518 (Auto Line)
HOTLINE: 062 232 0405**