

# Lean Canvas for New Cash Cow Digital Business

2-3 November 2017



Renaissance Bangkok



หลักสูตรนี้จะใช้กระบวนการของ Design Thinking & Agile ในส่วนของการคิดวิเคราะห์ ที่จะสามารถเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคได้ และสามารถสร้างผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งยังสามารถพัฒนาไปสู่กระบวนการบริหารจัดการที่มั่งคั่งและการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และการบริการใหม่ๆ ให้ประสบความสำเร็จ

## ห้ามพลาด! เทคนิคสู่ความสำเร็จที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน

### COURSE BENEFITS

- หลักสูตรนี้ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในยุค Digital
  - หลักสูตรนี้เหมาะสมอย่างยิ่งกับนักการตลาดที่ต้องการ กำลังทำ Digital Transformation ในองค์กร เพื่อป้องกันการแย่งลูกค้าจากบริษัทใหม่ๆ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมได้ดีกว่า
  - หลักสูตรนี้จะสอนเทคนิคในการทำ Digital Disruption ในองค์กร แล้วตามด้วยเทคนิคในการสร้างสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่จะทำผลกำไรให้กับองค์กรได้ในระยะยาว
- ✓ สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - ✓ เข้าใจพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในปัจจุบัน
  - ✓ เข้าใจเทคนิคการทำ Digital Disruption
  - ✓ เข้าใจเทคนิคการทำ Digital Transformation
  - ✓ เรียนรู้เทคนิคการคิดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในยุค Digital
  - ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/การบริการ เพื่อให้ตอบโจทย์
  - ✓ การใช้เครื่องมือ Design Thinking & Agile ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การบริการ

### COURSE TRAINER

Course Trainer is an Integrated Brand Marketer with a passion for marketing-communications from a 360° perspective & make brand culture.

As a Head of Strategy, she is providing a deep insight into internal and external factors affecting the client's business, marketing, traditional, new media and digital presence, defines the opportunity space for traditional, new media and digital, as well as the vision, strategic framework, and specific solutions required to deliver against identified business challenges, consumer needs, and specific business goals.

She has been working in marketing communication industry, both online and offline, for more than 20 years. She has experiences in marketing tools development and digital marketing research. Her works apply the combination of traditional research and digital research in order to establish consumer insight to create the most effective campaign.

She is very passionate in learning new innovation, new marketing & branding arena, and Startup technology. She is also one of the Insiders of the website: MarketingOops.com. Her focus is regarding to marketing trend, marketing insight and marketing technique.



FOR GROUP OF 10  
OR MORE!

Train More People  
With Less Money!

Tailor-made program for your team  
with the best cost

FOR ENQUIRIES & REGISTRATION:



CALL: 02 656 1518 (Auto Line)  
HOTLINE: 062 232 0405