

หลักสูตรนี้เน้น
กรณีศึกษาและการปฏิบัติ



KEY LEARNING POINTS

DAY 1 Creative-Brain Training **DAY 2 New Marketing Strategic Approaches**

การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ 2 วันเต็ม เน้นเครื่องมือที่ช่วยดึงศักยภาพในด้านความคิดสร้างสรรค์ในตัวคุณออกมา และการวางแผนกลยุทธ์เชิงบวกเพื่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้จริงในการทำงาน

- ฝึกเทคนิคการหาไอเดียใหม่ๆ ด้วย SCAMPER Technique ที่ช่วยค้นหาไอเดียในการสร้างสินค้าและบริการขององค์กรท่านให้ดีขึ้นกว่าเดิม
- ฝึกทักษะการคิดหาไอเดียใหม่ๆ ด้วย Brainwriting 6-3-5
- เรียนรู้เครื่องมือ Brainstorming เพื่อค้นหาไอเดียที่สำคัญในการนำไปใช้จริง
- เรียนรู้เทคนิคการสร้างสินค้าให้ WOW! เพื่อใช้กับทีมงานในการพัฒนาสินค้าได้
- เรียนรู้กระบวนการซื้อแบบใหม่ของลูกค้าในยุคดิจิทัล (The New Customer Path – The five A’s)
- การวางแผนกลยุทธ์เชิงบวก (Positive Strategic Planning)
- รู้จัก Neuro Marketing กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ที่เจาะลึกถึงกลไกการทำงานของสมองมนุษย์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่นักการตลาดยุค 4.0 ต้องรู้

COURSE TRAINER

- ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การสร้างแบรนด์ การค้าปลีก การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการพัฒนาบุคลากร การโค้ชชิ่ง
- Former Marketing Director อดีตผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ ห้างค้าปลีกของเมืองไทย 3 แห่ง Big C, Makro และ Tesco Lotus รวมเป็นเวลากว่า 10 ปี
- Former Marketing Manager - FMCG companies อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาดและการขายสินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทชั้นนำทั้งต่างชาติและไทย เป็นเวลากว่า 17 ปี อาทิ เนสเล่, โพรโมสต์, โยโมสต์, เบสท์ฟูดส์, คนอร์, ฟ้านามัยโซฟี ไอเอสเอส, เอลเวอร์ เซ็นส์ โคโลญจน์ ไบโอดีคอนซูเมอร์, ดีทแฮล์ม
- Professional Certified Coach โค้ชอาชีพที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากสหพันธ์โค้ชนานาชาติระดับ Associate Certified Coach (ACC), International Coach Federation (ICF), USA
- Master Coach และโค้ชผู้บริหาร Executive Coach เน้นทักษะการโค้ชชิ่ง การคิดบวก Positive Thinking, Mentoring
- Certified Life Coaching Master Practitioner - Accredited Coach Training Program (ACTP) of International Coach Federation (ICF)
- Certified Practitioner of Neuro-Linguistic Programming (NLP)
- Certified Top Focused Conversation Method (The Technology of Participation)
- อาจารย์พิเศษ ABAC, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM), ม.เกษตรศาสตร์
- โค้ชผู้บริหาร โค้ชธุรกิจ ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรด้วยทักษะการโค้ช และการสร้างวัฒนธรรมการโค้ชในองค์กร ที่ปรึกษาการวางแผนกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล
- กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ค้าปลีก กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ CSR ให้กับหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และองค์กรเอกชน

In House Training
FOR GROUP OF 10 OR MORE!

Train More People With Less Money!
Tailor-made program for your team with the best cost

FOR ENQUIRIES & REGISTRATION:

CALL: 02 6561518 (Auto Line)
HOTLINE: 062 2320405